















PROGRAM DELA TURISTIČNE ZVEZE SLOVENIJE ZA LETO 2025 in 2026

Januar 2025

Pripravila:
Karmen Grebenc Burger, spec. MBA
Glavna sekretarka TZS

Program dela za leto 2025 in 2026 je potrdil UO TZS na redni 7 seji, 31.1.2025. Program dela za 2025 smo aktualizirali in ga dopolnili s programom dela za leto 2026 ter pri tem upoštevali politiko Strategije slovenskega turizma 2022-2028.

VSEBINA:

- I. IZHODIŠČA DELA TZS V LETU 2025/2026
- II. PROGRAM DELA TZS
 - A. PODROČJE DELOVANJA TZS
 1. Program dela TZS po projektih
 -  Okolje, prostor in turizem
 -  Razvoj turističnih produktov
 -  Promocija
 -  Informiranje
 -  Delovanje strokovne službe TZS
 2. Program dela Mladinskega odbora (MO) pri TZS
MLADI, ZNANJE IN TURIZEM
 -  Turizem in vrtec
 -  Turizmu pomaga lastna glava
 -  Več znanja za več turizma
 -  Zlata kuhalnica
 -  Turistični vodnik
 -  Splošno
 - B. PODROČJE TDO
 -  Sofinanciranje dejavnosti TDO
- III. FINANČNI NAČRT ZA 2025/2026
- IV. NAČIN URESNIČEVANJA PROGRAMA TZS

I. IZHODIŠČA DELA TZS V LETU 2025 IN 2026

- Glavne smeri razvoja in delovanja TZS in TDO;
- Statut TZS;
- Strategija razvoja in delovanja TZS in TDO;
- Skupščina TZS 2024;
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma;
- Zakon o nevladnih organizacijah;
- Zakon o društvih;
- Zakon o prostovoljstvu;
- Strategija slovenskega turizma 2022-2028;
- Etični kodeks turizma Svetovne turistične organizacije (UNWTO);
- Nadaljevanje uresničevanja nalog in obveznosti programa dela TZS iz leta 2024;
- Pobude, predlogi in zahteve v TZS združenih društev, zvez in drugih organizacij in organov;
- Finančna situacija v Sloveniji, tudi kot odraz financiranja TZS/TDO.

II. PROGRAM DELA TZS

A. PODROČJE DELOVANJA TZS

1. PROGRAM DELA TZS PO PROJEKTIH

OKOLJE, PROSTOR IN TURIZEM

Sledenje POLITIKI 4: Trajnost in zelena shema slovenskega turizma

2. Projekt Moja dežela – znak gostoljubnosti (MD)

Poglavitni namen in motiv projekta je skrb za razvoj turizma z negovanjem zavesti o urejenem kraju kot motivu za prihod turistov ter skrbi za promocijo Slovenije, predvsem pri domačih gostih. Projekt je delovanje, ki daje posebno vrednost ozaveščenim ljudem, da znotraj čistega, sonaravnega in v veliki meri še vedno prvinekega prostora narave pripomorejo k večji prepoznavnosti na področju razvoja odgovornega, okolju in družbi prijaznega turizma. Uvod v projekt so spomladanske čistilne akcije, ki se simbolično začnejo na svetovni dan vode (22. marec) in končajo na svetovni dan zemlje (22. april), s katerimi še dodatno spodbujamo razvoj trajnostnega turizma. Projekt MD- znak gostoljubnosti je tekmovanje krajev in drugih deležnikov v turizmu v urejenosti, gostoljubnosti ter turistični ponudbi, ki ga vsebinsko dopolnjujemo glede na trende razvoja slovenskega turizma. Projekt temelji na nivojskem principu – občinsko, regijsko, državno

tekmovanje. Kraje se ocenjuje po kategorijah: naj turistični kraji, prepoznavni turistični kraji, vzhajajoči turistični kraji, skriti turistični kraji, zgodovinska jedra ter izletniške točke. Poleg naštetih tekmujejo tudi kampi, glampingi in tematske poti. V okviru projekta je Slovenija razdeljena na 9 regij. Koordinacijo tekmovanja na nivoju regij vodi regijska turistična zveza v sodelovanju z občinami. Tekmovanje na državni ravni ocenjuje strokovna komisija (prostovoljci), po vnaprej določenem pravilniku o ocenjevanju ter planu ocenjevanja. Ocenjevanje poteka od junija do septembra. Opažanja, tako pozitivna kot negativna ocenjevalna komisija objavlja na spletni strani in FB TZS. Tekmovanje poteka skladno z razpisom MD -znak gostoljubnosti. Projekt se zaključi s slavnostno prireditvijo ob Dnevih slovenskega turizma in/ali prireditveno oddajo, kjer se najboljšim v posameznih kategorijah podelitvijo priznanja Moja dežela – znak gostoljubnosti.

Cilj:

- **dvigniti ugled in nagraditi gostoljubne kraje, ki skrbijo za urejeno in čisto okolje ter kakovostno turistično ponudbo**
- **zagotavljanje avtentičnosti, trajnosti in inovativnosti doživljanj lokalne ponudbe**

Ključne aktivnosti za doseg cilja	termin	Planirana vrednost projekta 71.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> • Organizacija spomladanske čistilne akcije kot uvod v projekt MD 	februar– maj in september-oktober	
<ul style="list-style-type: none"> • Izvedba akcije MD: priprava razpisne dokumentacije, organizacija regijskih posvetov, spremljanje regijskih in občinskih tekmovanj, organizacija, nadzor in koordinacija državnega ocenjevanja, obveščanje javnosti, izvedba spletnega glasovanja, organizacija zaključne prireditve in promocija akcije 	marec-november	
<ul style="list-style-type: none"> • Podelitev občinskih in panožnih priznanj MDLG 	september-december	
<ul style="list-style-type: none"> • Uresničevanje aktivnosti v sklopu delovanja Komisije za MD- znak gostoljubnosti 	januar-december	

 **RAZVOJ TURISTIČNIH PRODUKTOV**

Sledenje POLITIKI 7: Produkti in trženje

Sledenje POLITIKI 5: Dostopnost in mobilnost

1. Izvedba aktivnosti za pospeševanje domačega turizma

Organizacija sejmskih predstavitev in tržnic v večjih nakupovalnih centrih ali na javnih površinah omogoča društvom, da širši javnosti predstavijo svoj nabor posebnosti iz naslova narave, kulture in dogodkov s katerimi spletajo svoje turistične posebnosti ter vabijo v svoje okolje na obisk, počitek in novo doživetje. Sodelovanje na sejmu Alpe – Adria in drugih turističnih sejmih v Sloveniji. Društva se lahko na podlagi prijavnih obrazcev udeležijo tržnic v večjih MC, ki jih

predhodno dogovori TZS s predstavniki MC. Tržnice potekajo vsak petek/soboto/ponedeljek, odvisno od zainteresiranosti društev. Na letnem nivoju najetih cca 900 stojnic.

TZS se je v zadnjih letih osredotočila na domačega gosta v navezi s gastronomskim in z zelenim turizmom ter oblikovanjem realnih, lokalnemu okolju prijaznih in tržno zanimivih produktov in zgodb. **Leto 2025 začenjamo s kampanjo »Dediščinski turizem in varuhi dediščine«, ter nadaljujemo s aktivnostmi na področju tematskih poti**, vsled temu bomo organizirali kar nekaj dogodkov.

V luči promocije in informiranja domačega gosta je vzpostavljena aplikacija **Moj izlet.si**.

Skrb za domačega gosta je ena od ključnih nalog TZS, zato bo v kolikor bodo razmere dopuščale organizirala strokovno vodene izlete za svoje člane, hkrati pa tudi spodbujala domačega gosta da spoznava Slovenijo v lastni režiji. Leto 2025/2026 bo še posebej namenjen **kulturnemu in outdoor turizmu**.

Cilj: izboljšati konkurenčnost slovenskega turizma

Ključne aktivnosti za doseg cilja	termin	Planirana vrednost projekta 58.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> Priprava in izvedba sejemske predstavitve TDO na sejmu Alpe-Adria 2025, Ljubljana 	januar-februar	
<ul style="list-style-type: none"> Kampanja ob dnevu Zeleni dan turizma 	marec-maj	
<ul style="list-style-type: none"> Izvedba turističnih tržnic po Sloveniji (promocija turističnih društev ter njihove ponudbe v sodelovanju s partnerji) 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> Zbiranje in objavlanje napovedi prireditev na spletnih straneh TZS 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> Organizacija in izvedba študijske ture po Sloveniji za svoje člane 	julij-avgust	
<ul style="list-style-type: none"> Nadgradnja in promocija aplikacije Moj-izlet.si 	januar-december	

2. Spodbujanje razvoja turističnih produktov s poudarkom na zelenem, zdravilnem in kulinarinem turizmu

TZS deluje pri uresničevanju zelenega in zdravega turizma, ki temelji na štirih temeljnih načelih: okoljski, družbeni, gospodarski in podnebni in je osnova trajnostnega turizma.

Turistična društvena organizacija bo ustvarjalno sodelovala pri uresničevanju razvojnega programa slovenskega turizma in s turizmom povezane zakonodaje ter se hkrati zavzemala za pripravo, sprejetje in izvajanje razvojnih programov turizma v občinah in pokrajinah. Vsled temu organiziramo srečanje društev podeželja z

osrednjo temo posveta v povezavi s perspektivami razvoja na področju turizma na podeželju ter vlogo TDO pri tem.

Turizem v naravnem okolju je turistična zvrst, ki temelji na trajnem, integrativnem in večnamenskem gospodarjenju z naravnimi in izvedenimi danostmi gozda in gozdne pokrajine. Za trženje naravnih potencialov je nujno ozaveščeno sodelovanje vseh ustreznih zainteresiranih strani, na eni strani lokalno-regionalnih služb, državnih organov, turističnih društev, organizacij in zainteresirane javnosti. S polno izzivi, bomo v partnerskem sodelovanju organizirati posvete na temo Gozdni turizem, Tematske poti in Turizem ob/na vodi. V okviru Komisije za evropske pešpoti (KEUPS) bomo nadaljevali s promocijo evropskih pešpoti in obeležili 50-letnico EU pešpoti z dogodki v sodelovanju s partnerskimi organizacijami.

V Sloveniji je preko 700 tematskih poti, z opisi, ki so razpršeni na številnih spletnih straneh. Tematske poti, planinske poti, kolesarske in konjeniške poti so pomemben del turističnega proizvoda in lahko prispevajo k zadovoljstvu gostov. Skupaj z ostalimi deležniki želimo vzpostaviti zakonodajno podlago za ureditev področja tematskih poti. TZS nadaljuje z aktivnostmi za pridobitev javnega pooblastila za certificiranje tematskih poti.

Posebno pozornost bomo še naprej namenjali tudi kulinaricnem turizmu.

Cilj: Dvigniti ugled Slovenije kot zelene, zdrave in varne destinacije in spodbuditi oblikovanje avtentičnih turističnih produktov tudi na temo zelenega in zdravilnega turizma.

<ul style="list-style-type: none"> • Klepet na Naj tematski poti 	februar -maj
<ul style="list-style-type: none"> • Obeležitev svetovnega dneva turizma 2025 z osrednjo prireditvijo ob 50-letnici E6 poti (Radlje ob Dravi) 	september
<ul style="list-style-type: none"> • Spodbujanje razvoja turizma na podeželju: izvedba srečanja društev podeželja ter posvetov na to temo 	avgust -september
<ul style="list-style-type: none"> • Spodbujanje razvoja turizma ob/na vodi: izvedba srečanja društev obvodnih krajev ter posveta na to temo 	april-junij
<ul style="list-style-type: none"> • Spodbujanje razvoja zelenega turizma: <ul style="list-style-type: none"> - izvedba posveta na temo gozdnega turizma v sodelovanju s partnerji - aktivnosti v okviru dogodka Teden gozdov - srečanje oglarjev Slovenije in Evrope 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Spodbujanje ohranjanja kulturne in naravne dediščine 	januar-december

<ul style="list-style-type: none"> • Spodbujanje povezovanja ponudnikov, ki delujejo na okolju prijazen način, podpora akciji Slovenija hodi in Evropske pešpoti v okviru KEUPSa s Srečanjem Evropohodnikov in Euroorando 2025/2026 in obeleževanjem 50 let EU pešpoti E6 	maj-december
<ul style="list-style-type: none"> • Sodelovanje na konferencah, posvetih 	maj-december
<ul style="list-style-type: none"> • Uresničevanje aktivnosti v sklopu Sveta za razvoj turizma pri TZS: obravnava problematike razvoja turizma, spremljanje in uresničevanje pomembnejših nacionalnih razvojnih dokumentov ter posredovanje mnenj, predlogov... 	januar-december

PROMOCIJA

Sledenje POLITIKI 7: Produkti in trženje

1. *Produkcija tiskanih in e-medijev in oglaševanja*

Sodelovanje z mediji poteka po ustaljenih poteh. Z našimi vsebinami in programi TZS vse zainteresirane seznanjamo tudi preko Mailing liste, tiskovnih konferenc in sporočil za javnost, ki jih redno prejema vsi vodilni slovenski mediji, tako tiskani kot avdiovizualni. Vodstvo in člani TZS redno gostujejo na slovenskih televizijah in radijskih programih, kjer javnost seznanjajo z našimi vsebinami. Posebno pozornost namenjamo promociji delovanja TDO v reviji Lipov list, ki je zavezan poslanstvu širjenja dobrih zgodb slovenskega turizma in izpostavljanju posameznikov, ki aktivno stremijo k uresničenju tega cilja, s čimer uresničujemo slogan Turizem smo ljudje. Je informativna in hkrati izobraževalna revija, saj v njej redno poročamo o mladinskih programih, ki so namenjeni vzgoji bodočih turističnih delavcev, pa tudi porabnikov turističnih storitev. Tiskano izdajo dopolnjujemo s spletno revijo, v kateri poleg člankov objavljamo tudi aktualna vabila na prireditve ter izlete po vsej Sloveniji; od obiskov literarnih poti, pohodov in večjih praznikov do najrazličnejših etnografskih prireditev. Z vsebimo tiskane in spletne izdaje širšo javnost obveščamo na svojih družbenih omrežjih (Twitter, Facebook, Instagram, YouTube). Lipov list je mogoče prebrati v elektronski različici na spletnih straneh Turistične zveze Slovenije, a takšna oblika ni v skladu s smernicami sodobnega spletnega medijskega sporočanja. Za večji doseg Lipovega lista izdajamo spletno verzijo revije (kot podstran TZS) po zgledu sodobnih medijskih portalov. Portal Lipov list prav tako kot tiskana izdaja podpira in spodbuja delo turističnih društev – tudi s portalom ljudje lahko spoznavajo delo društev in njegov pomen, poleg tega pa imajo društva še en komunikacijski kanal za vabilo na obisk krajev in prireditev. Ključni namen portala je: razviti platformo »dobrih zgodb slovenskega turizma«, ki nagovarja slovenskega gosta k raziskovanju Slovenije in njenih zanimivosti, obenem pa mu ponuja vpogled v »ozadje« razvoja slovenskega turizma in njegove ponudbe. Turistična zveza Slovenije 2025 praznuje 120-let delovanja, kar ni samo pomemben mejnik za našo organizacijo, pač pa vseslovenski turistični jubilej: 120 let organiziranega turizma v Sloveniji.

Cilj: Povečati prepoznavnost turistične društvene organizacije, kamor želimo pritegniti mlajše generacije, domače goste še naprej seznanjati s trendi in novostmi v turizmu in skrb za ohranjanje slovenske dediščine.

Obeležitev 120 let delovanja TZS - 120 let organiziranega turizma

Ključne aktivnosti za dosego cilja	termin	Planirana vrednost projekta 62.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> Osvežitev preloma revije Lipov list 	marec-avgust	
<ul style="list-style-type: none"> Izdaja spletne in tiskane revije Lipov list 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> Izdaja zbornika ob 120 letnici TZS 	februar - november	
<ul style="list-style-type: none"> Odnosi z mediji 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> Uresničevanje aktivnosti v sklopu delovanja Komisije za promocijo in informiranje 	januar-december	

INFORMIRANJE

Sledenje POLITIKI 6: Upravljanje destinacij in povezanost turizma

Sledenje POLITIKI 3: Človeški viri za dvig dodane vrednosti

1. Podpora delovanju TDO k aktivnejšemu izvajanju turistične ponudbe

TZS spremlja področje zakonodaje ter trende v turizmu, o tem razpravlja na sestankih voljenih organov TZS in preko svojih medijev obvešča društva.

V letu 2025 želimo aktivno sodelovati pri prenovi Zakona o spodbujanju turizma prioriteto za področje delovanja v javnem interesu in dodelitve javnega pooblastila za področje tematskih poti.

TZS enkrat letno organizira srečanje vseh predsednikov TDO, katerega glavna nit posveta je obdelava aktualnih tem, delovanje turističnih društev in njena strateška usmeritev. Posveta se udeleži cca 200 članov. Tekom leta skupaj z zunanjimi izvajalci organizira posvete za društva z aktualno vsebino.

TDO je potrebno omogočiti, da prevzamejo odgovornejšo in aktivnejšo vlogo pri razvoju turističnih produktov in digitalni preobrazbi Slovenije. Vsled temu bomo tekom leta organizirali sklope izobraževanj.

Izvedba turističnih dogodkov, skrb za ohranjanje kulturne in naravne dediščine, ozaveščanje zdravega načina življenja, spodbujanje avtentike... vse to delujejo zato,

ker so se društva- člani pripravljene aktivirati tudi za nekaj več kot le za lastno korist. Ker prostovoljskega dela ne moremo plačati, lahko ga le moralno nagradimo: TZS vsako leto podeli članom TDO skozi natečaj Naj prostovoljke-prostovoljec priznanja TZS, skupaj z DS RS plaketo za prostovoljstvo, na predlog društev pa tudi posebna priznanja (skladno s pravilnikom o priznanjih) posameznikom na njihovih lokalnih prireditvah, srečanjih.

V letu 2025 praznujemo **120 letnico ustanovitve TZS**. Ta pomemben mejnik ni le prelomnica za našo organizacijo, temveč tudi vseslovenski turistični jubilej – 120 let organiziranega turizma v Sloveniji.

Za nadaljnje usmeritve delovanja TDO je potrebno priti do **ocene ekonomskih in družbenih učinkov**, ki jih ustvarjamo pri uresničevanju izzivov in razvoju slovenskega turizma. Trend razvoja družbe gre v smer, kjer se vedno bolj poudarja težnja po finančnem ovrednotenju učinkov, zato moramo oceniti ekonomske učinke aktivnosti na poslovanje povezanih turističnih podjetij in drugih organizacij na lokalnem, regijskem in nacionalnem nivoju. V okviru družbenih učinkov bodo zajeti učinki dejavnosti ki vplivajo na okolje, kulturo, razvoj podeželja, regije, zaposlovanje... Rezultati študije bodo omogočili podlago za sprejemanje bodočih ukrepov in poslovne politike TZS/TDO.

Cilj:

- zagotavljati strokovno znanje s področja delovanja društva/regijske zveze, oblikovanja turističnih produktov in vključevanja le-teh v turistično ponudbo - tudi na primerih dobrih praks ter digitalizacije.
- spodbujanje prostovoljstva
- zagotovitev stabilnega financiranja delovanja TZS/TDO
- povezovanje z vodilnimi in perspektivnimi in regijskimi turističnimi destinacijami pri kreiranju turističnih produktov
- ovrednotenje ekonomskih in družbenih učinkov dejavnosti TDO

Ključne aktivnosti za dosego cilja	termin	Planirana vrednost projekta 49.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> • Priprava in izvedba sestankov organov TZS 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> • Spremljanje razvoja delovanja TD , turističnih produktov , prireditev • Izdelava študije ekonomskih in družbenih učinkov dejavnosti TDO/TZS 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> • Posredovanje informacij in organizacija seminarjev, izobraževanj, posvetov 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> • informiranje društev o aktivnostih TZS in drugih organizacij ter podjetij s področja razvoja turizma 	januar-december	

<ul style="list-style-type: none"> • sodelovanje na regijskih/občinskih srečanjih 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Izvedba izbora Naj prostovoljec, NAJ prostovoljka 	september
<ul style="list-style-type: none"> • vključenost predstavnikov TZS v različne organe in delovne skupine na nacionalnem nivoju, sodelovanje pri kreiranju zakonodajne politike 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Spremljanje in obveščanje glede zakonodaje s področja turizma, prostovoljstva, zakona o društvih, strategija razvoja turizma 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Uresničevanje aktivnosti v sklopu delovanja Sveta za razvoj TDO • Spodbujanje in pomoč pri delovanju Regijskih turistični zvez 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Uresničevanje aktivnosti v sklopu delovanja Sveta za kadre, pravna vprašanja in priznanja • Obravnava predlogov priznanj s strani društev in posameznikov ter podelitve priznanj TZS na dogodkih TDO 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Organizacija dogodka ob 120 letnici delovanja TZS 	marec - junij

2. Nadgradnja strani TZS in Portala TZS

Spletno stran in druge digitalne storitve bomo skladno z našimi in potrebami uporabnikov implementirali in spodbujali društva k soustvarjanju vsebin ter dodajali nove module. Spletno oglaševanje je tržno in socialno okolje, ki združuje vse več aktivnih uporabnikov. Zelo pomemben aspekt spletnega mesta je dinamika njegovih vsebin, ki lahko nudi uporabniku najnovejše informacije v trenutku, ko le-te iščejo.

TZS je vzpostavila lasten informacijski sistem "Portal TDO", ki omogoča pregledno evidentiranje članstva v društvih in lažje spremljanje njihovega dela, predvsem pa evidentiranja prostovoljskega dela. Z njim želimo v turistična društva pritegniti mlajšo populacijo, ki je bolj računalniško pismena in vajena sodobnih komunikacijskih poti. Portal med drugim omogoča tudi objavo dogodkov in evidenco prijav, objavo dokumentov in dokumentno kolaboracijo, masovno pošiljanje obvestil – skratka, boljše komuniciranje znotraj TDO, ki trenutno šteje okoli 30.000 članov, in posledično večjo vključenost mladih. Na željo regijskih in občinskih zvez bomo izvedli izobraževanja o uporabi aplikacij Portala.

Cilj:

<ul style="list-style-type: none"> - izboljšati in okrepiti informiranje uporabnikov skozi e-orodja - digitalizacija internih procesov 	
<ul style="list-style-type: none"> • Uporaba spletne aplikacije »Portala TZS-TDO«: izvedba izobraževalnih regijskih delavnic, nudenje strokovne pomoči društvom, spremljanje in posodabljanje računalniškega programa 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Tehnično in vsebinsko vzdrževanje ter urednikovanje spletne strani • Razvoj modula za oglaševanje, nagradne igre 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Nadgradnja in redno objavlanje informacij ter najav prireditvev, dogodkov 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Izvedba in analiza spletnega glasovanja 	marec-oktober
<ul style="list-style-type: none"> • Izvajanje e- promocije publikacij, dogodkov 	januar-december

DELOVANJE STROKOVNE SLUŽBE

AKTIVNOSTI SLUŽBE	
<p>Strokovna služba pripravlja in izvaja program dela TZS, ki ga potrdi UO TZS, vrši »servis« organom TZS (predsedstvo, upravni odbor, MO, Sveti, komisije), oddaja poslovne prostore in skrbi za redno vzdrževanje poslovnih prostorov, vodi evidence članstva ter skrbi za nemoteno komunikacijo s predstavniki društev in zvez, vodi in koordinira delo na projektih, ki se izvajajo v sodelovanju z drugimi inštitucijami. Strokovna služba projekte prijavlja na različne razpise ter intenzivno delala na pridobivanju finančnih sredstev iz lastne dejavnosti.</p>	
Planirani stroški : 30.000 eur	
<ul style="list-style-type: none"> • Optimizacija dela 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Revizija notranjih pravilnikov in aktov TZS skladno z delovno zakonodajo • Izvajanje dela v skladu z notranjimi akti TZS 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Racionalizacija stroškov (oddaja poslovnih prostorov, skrb nad dobavitelji, spremljanje plačil) 	januar-december

<ul style="list-style-type: none"> • Priprava rednih vsebinskih in finančnih poročil za vodstvo TZS 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Spremljanje in prijavljanje na razpise s področja turizma, uresničevanje projektov skladno z razpisno dokumentacijo ter pisanje poročil 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Sodelovanje in nadzor nad zunanjimi izvajalci storitev 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • vodenje evidence prostovoljcev TZS za AJ PES 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Arhiviranje dokumentov 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Uresničevanje aktivnosti v sklopu delovanja Sveta za kadre, pravna vprašanja in priznanja 	januar-december

2.PROGRAM DELA MLADINSKEGA ODBORA PRI TZS

MLADI, ZNANJE IN TURIZEM

Sledenje **POLITIKI 3: Človeški viri za dvig dodane vrednosti**

TURIZEM IN VRTEC

<p align="center">Projekt TURIZEM IN VRTEC</p> <p>Projekt je namenjen otrokom, ki so stari tri leta in več. Sodelujejo posamezni oddelki, enote ali celi vrtci, glede na njihovo zanimanje, letni delovni načrt in zanimanje krajevnega okolja. Vsebina in način izvedbe sodelovanja nista predpisana, izberejo ju vzgojni delavci sami oziroma s sodelovanjem otrok in njihovih staršev. Pogoj za sodelovanje je izdelava otroške turistične knjigice in plakata, v š.l. 2024/25 na temo „Trendi in tradicija“. Sodelujočim vzgojiteljicam TZS izda potrdila na napredovanje v nazive, vrtcem pa priznanja za sodelovanje. Letno je v projekt vključenih cca. 8.000 otrok.</p> <p>Tema za šolsko leto 2025/26 bo določena avgusta 2025.</p> <p align="center">Cilj: spodbujanje in omogočanje turističnih dejavnosti otrok</p>		
Ključne aktivnosti za dosego cilja	Termin	Planirana vrednost projekta 4.000 eur

<ul style="list-style-type: none"> Promocija projekta v tiskanih in elektronskih medijih, izvedba partnerskih oglaševanj, promocija projekta v okviru izvedb prireditev TD 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> Priprava CGP projekta 	oktober	
<ul style="list-style-type: none"> Priprava baze sodelujočih in sprejem ter ocenitev turističnih poročil vrtcev/enot 	maj-junij	
<ul style="list-style-type: none"> Organizacija in izvedba razstave na Pikinem festivalu 	september	
<ul style="list-style-type: none"> Zaključek akcije in podelitev priznanj 	september	
<ul style="list-style-type: none"> Priprava razpisa novega projekta 	september – oktober	

TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA

Projekt TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA (TPLG)

Namen projekta je, da osnovnošolci v okviru projekta TPLG pridobijo širša znanja s področja turizma. Predvsem spoznajo turizem v svojem kraju in širši okolici, turistično gospodarstvo, delo turističnih društev in zvez, naravno in kulturno dediščino ter se podrobno seznanijo s turističnimi poklici. Velik poudarek pri izvajanju programa namenjamo ustvarjalnosti in uresničevanju novih idej, medsebojnemu pretoku izkušenj, informacij s področja turizma, turizma na podeželju, ki vključuje tudi dejavnike ekologije, ohranjanja naravnih virov in skrb za zdrav način življenja.

V okviru projekta TPLG osnovnošolci pripravijo turistično nalogo, promocijski spot in predstavitev na turistični tržnici. Osnovnošolci delajo samostojno, pri tem jim stojijo ob strani in jih usmerjajo pri uresničevanju njihovih idej mentorji in pedagoški delavci, predstavniki turističnih društev in zvez (TD/TZ) v sodelovanju s turističnim gospodarstvom ter z ostalimi zunanjimi sodelavci. Letno sodeluje cca. 100 OŠ – 1300 učencev.

Oba projekta »Turizmu pomaga lastna glava« in »Več znanja za več turizma« vsako leto sledita določeni temi. Tema š.l. 2024/25 na temo „Trendi in tradicija“. Letni natečaj „Avanture brez cenzure“ je namenjen učencem zadnje triade OŠ.

Cilji: oblikovanje novega turističnega produkta za mlade, razvijanje veščin javnega nastopa ter komunikacije in razvijanje pomena prostovoljstva

- turizem kot zaželen in ugleden delodajalec, ki privablja več mladih

Ključne aktivnosti za dosego cilja	termin	Planirana vrednost projekta 30.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> Promocija projekta v tiskanih in elektronskih medijih, izvedba partnerskih oglaševanj, promocija 	januar-december	

projekta v okviru izvedb prireditev TD	
• Oblikovanje in tisk priznanj, promocijskega materiala	marec-maj
• Priprava baze sodelujočih in terminskega plana festivalov	marec-maj
• Sprejem in ocenjevanje turističnih nalog-projektov-spotov	marec-april
• izvedba natečaja »"Avanture brez cenzure«	junij-oktober
• Evalvacija projekta s študijsko turo	september
• Priprava in izvedba razpisa za šolsko leto 2025/2026	junij-avgust
• Izvedba posveta za mentorje in učence	november

VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA

Projekt VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA

Namen projekta je spodbujati mladinsko iniciativnost, izkustveno učenje, neposredno komunikacijo z mladimi v okolju, prostovoljno delo in mobilnost mladih. Mladim je omogočeno da se aktivnejše in s svojimi iniciativami vključujejo v snovanje in razvoj turizma. Produkt raziskovalne naloge, ki jo pripravijo na razpisano temo mladi predstavljajo na turistični tržnici in v promocijskem spotu. Na ta način se spodbuja mlade k timskeemu delu, podjetniškemu načinu razmišljanja, k promociji izbranega projekta, k razvijanju veščin javnega nastopanja ter uporabe sodobnih komunikacijskih orodij. Ob tem pa se povezujejo s prostovoljnim delom v turističnih društvih, z drugimi nevladnimi organizacijami, mladinskimi organizacijami ter z gospodarskimi subjekti.

Naloge in predstavitve mladih na tržnici ocenjuje petčlanska strokovna komisija, promocijske spote pa vsečkajo mladi na spletni strani TZS. Najboljše ekipe so nagrajene s praktičnimi nagradami sponzorjev, ter predstavljene v katalogu Mladi znanje in turizem, vsi pa dobijo priznanje za sodelovanje. V projektu sodelujejo tudi šole iz tujine – mednarodni festival. Tema š.l. 2024/25 na temo „Trendi in tradicija“.

Letno sodeluje cca 40 SŠ – 400 dijakov.

Cilj:

- **spodbujanje mladih k podjetniškemu načinu razmišljanja, k promociji izbranega projekta, k razvijanju veščin javnega nastopa ter komunikacije in spoznavanju turistične ponudbe doma in v tujini**
- **turizem kot zaželen in ugleden delodajalec, ki privablja več mladih**

Ključne aktivnosti za doseg cilja	termin	Planirana vrednost projekta 16.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> Promocija projekta v tiskanih in elektronskih medijih, izvedba partnerskih oglaševanj, promocija projekta v okviru izvedb prireditev TD 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> Oblikovanje in tisk priznanj, promocijskega materiala 	januar-marec	
<ul style="list-style-type: none"> Priprava baze sodelujočih 	januar -februar	
<ul style="list-style-type: none"> Sprejem in ocenjevanje turistično raziskovalnih nalog in kratkih promocijskih filmov 	januar	
<ul style="list-style-type: none"> Izbira najboljšega promocijskega filma na osnovi spletnega oglaševanja 	januar	
<ul style="list-style-type: none"> Izvedba mednarodnega festivala 	januar-februar	
<ul style="list-style-type: none"> Evalvacija projekta s študijsko turo 	september	
<ul style="list-style-type: none"> Priprava in izvedba razpisa za šolsko leto 2025/26 	junij -avgust	
<ul style="list-style-type: none"> Izvedba posveta za mentorje in dijake 	november	

ZLATA KUHALNICA

Projekt ZLATA KUHALNICA

Namen projekta ZLATA KUHALNICA je spodbuditi zanimanje mladih za poklice kuhar, slaščičar in natak. V okviru projekta učenci spoznajo uspešne lokalne gostinske delavce in njihov način priprave slovenskih tradicionalnih jedi povezan s sodobnim načinom prehranjevanja. Seznanijo se tudi s podjetništvom v gostinstvu, ki prispeva k uspešnemu razvoju turizma na lokalni in nacionalni ravni. V izvedbo tekmovanja je vključena tudi stroka: Turistično gostinska zbornica Slovenije, Društvo kuharjev in slaščičarjev Slovenije in srednje šole za gostinstvo in turizem.

Na tekmovanju lahko sodelujejo učenci zadnje triade. Učenci kuhajo stare slovenske jedi na sodoben način. Priprave na osnovnih šolah potekajo znotraj gospodinjskih krožkov, kjer poteka interni izbor vsaj petih učencev, ki se še posebej pripravljajo za tekmovanje na regijskem nivoju. Tekmovalno ekipo šole sestavljajo štiri učenci, spremlja jih mentor, zaželena pa je tudi prisotnost ostalih učencev gospodinjskega krožka, ki ekipo spodbujajo pri kuhanju. Regijska tekmovanja sicer potekajo na srednjih šolah za gostinstvo in turizem. Strokovna komisija ocenjuje po vnaprej pripravljenih ocenjevalnih listih, ki so del razpisne

dokumentacije. Državno tekmovanje bo predvidoma na GTZ. Letno sodeluje cca. 80 OŠ – 240 učencev. Cilj: - spodbuditi zanimanje mladih za poklice kuharja, slaščičarja in natakarja - turizem kot zaželen in ugleden delodajalec, ki privablja več mladih		
Ključne aktivnosti za doseg cilja	termin	Planirana vrednost projekta 21.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> Promocija projekta v tiskanih in elektronskih medijih, promocija projekta v okviru izvedb prireditev TD 	januar-junij	
<ul style="list-style-type: none"> Priprava CGP tekmovanja, tisk promocijskega materiala, izdelava priznanj, nakup in dotisk delovne opreme ... 	januar-oktober	
<ul style="list-style-type: none"> Priprava baze sodelujočih in terminskega plana regijskih tekmovanj 	marec-april	
<ul style="list-style-type: none"> Izvedba regijskih tekmovanj in organizacija delavnic za mentorje 	september-oktober	
<ul style="list-style-type: none"> Izvedba državnega festivala v okviru Gostinsko turističnega zbora 	oktober-november	
<ul style="list-style-type: none"> Izdelava e-knjige receptov 	oktober-november	
<ul style="list-style-type: none"> Priprava in izvedba razpisa za šolsko leto 2025/2026 	november	

TURISTIČNI VODNIK

Projekt TURISTIČNI VODNIK

Projekt je namenjen mladim od 16 do 29 leta, ki so člani turističnih društev ali dijaki srednjih, višjih šol z namenom, da jih spodbudimo k večji aktivnosti v društvu, spoznavanju lokalnega okolja, Slovenije, promociji turistične ponudbe za mlade, možnosti pridobitve novih znanj, licence na nacionalni ravni. Tekmovanje poteka na regijski in državni ravni. Tekmovanje vključuje:- teoretični del, ki zajema pripravo seminarske naloge (načrt vodenja) in praktični del, ki zajema nastop oziroma vodenje skupine na terenu in traja od ene do dve uri in je odvisen od števila odsekov poti. Vsaka pot mora vsebovati minimalno 6 oziroma maksimalno 12 odsekov. Za predstavitev posameznega odseka poti ima tekmovalc na voljo 10 minut. V projekt je vključena tudi uporaba mobilne aplikacije Moj izlet.si.

Ocenjevalno komisijo sestavljajo predstavnik Mladinskega odbora TZS, turistični vodnik z državno licenco in lokalni turistični vodnik ali predstavnik TICa. TZS organizira za tekmovalce vsaj 3 praktična izobraževanja v vodenju. Državno tekmovanje 2025 bo potekalo na Ptuj.

Cilj:

- spodbujati zanimanje mladih po spoznavanju Slovenije, pridobivanje dodatnih znanj in veščin za opravljanje vodniške službe
- turizem kot zaželen in ugleden delodajalec, ki privablja več mladih

Ključne aktivnosti za doseg cilja	termin	Planirana vrednost projekta 7.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> • Promocija projekta v tiskanih in elektronskih medijih, promocija projekta v okviru izvedb prireditiv TD 	februar-oktober	
<ul style="list-style-type: none"> • Priprava baze sodelujočih tekmovalcev 	februar-marec	
<ul style="list-style-type: none"> • Sprejem in ocenjevanje seminarских nalog in priprava terminskega plana regijskih tekmovanj v turističnem vodenju 	april-maj	
<ul style="list-style-type: none"> • Organizacija seminarja in izvedba državnega tekmovanja v turističnem vodenju 	september - oktober	
<ul style="list-style-type: none"> • Priprava in izvedba razpisa za leto 2025 	november	

 **OSTALO MZT**

Ostale aktivnosti področja MZT

Program **Mladi, znanje in turizem (MZT)** namenja posebno pozornost uveljavljanju znanja mladih v turizmu in turistični društveni organizaciji. Na ta način zagotavlja uspešen razvoj turističnih društev ter spodbuja in motivira mladino, da se angažira na vseh področjih turističnega razvoja, ki ga soustvarjajo in uživajo. Tekom leta bomo organizirali posvete turističnih podmladkov z namenom izpostaviti probleme s katerimi se srečujejo mladi v turističnih društvih in predstaviti področja ali projekte znotraj TZS/TDO, ki bodo mlade združila in jih spodbudila k delu v društvih. Hkrati pa bomo najboljšim na posameznih projektih podelili priznanje Mladi upi turizma. Cilji, ki jih želimo doseči z realizacijo novih mladinskih produktov in s pomočjo mlade osebe (začasna zaposlitev) so krepitev motivacij med mladimi za delo na področju turizma, spodbujanje osebne in profesionalne rasti mladih in pridobivanja neformalnih znanj tudi v luči vodenja/pomlajevanja turističnih društev.

Cilj:

<ul style="list-style-type: none"> - spodbujati in motivirati mladino, da se angažira v različnih aktivnostih povezanih s turizmom - spodbujanje prostovoljstva med mladimi 		
Ključne aktivnosti za doseg cilja		Planirana vrednost 14.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> • Izdaja kataloga MZT (zbir najboljših predstavitev TPLG, VZVT) 	junij – avgust	
<ul style="list-style-type: none"> • Projekt " Slovenija za mlade" 	junij-september	
<ul style="list-style-type: none"> • Okrepitev in profesionalizacija dela Mladinskaga odbora (MO) TZS kot osrednjega podpornega elementa za krepitev mladinske dimenzije TZS 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> • spodbujanje mladih k nastajanju šolskih in mladinskih krožkov in ustvarjanje pogojev za vzpostavitev regionalnih/občinskih MO v statističnih regijah 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> • priprava in izdaja pravilnikov za delovanje regijskih/občinskih MO 	maj-november	
<ul style="list-style-type: none"> • podelitev priznanj Mladi upi turizma 	oktober-november	
<ul style="list-style-type: none"> • spodbujanje mladih v turistične podmladke 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> • Naj mladi sooblikovalec lokalnega turizma v Sloveniji 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> • Uresničevanje aktivnosti v sklopu delovanja Mladinskega odbora: spremljanje in uresničevanje najpomembnejših nacionalnih razvojnih dokumentov ter posredovanje mnenj, predlogov... • Organizacija srečanja mladih prostovoljcev v turizmu 	januar-december	

B. SOFINANCIRANJE PODROČJA TURISTIČNE DRUŠTVENE ORGANIZACIJE

Sledenje POLITIKI 2: Javna infrastruktura ter naravna in kulturna dediščina za turistični ambient Slovenije

Ena pomembnejših aktivnosti društev je ohranjanje kulturne in naravne dediščine ter urejanje turistom prijaznega okolja, organizacija prireditev in izvajanje promocijskih ter informativnih aktivnosti, ki pripomorejo k večji prepoznavnosti turističnih točk, kraja, destinacije. Za spodbujanje in krepitev delovanja ali celo ohranitev njihovega obstoja jim bomo priskočili **na pomoč v obliki razpisa za sofinanciranje njihove dejavnosti**. Pri tem bomo upoštevali kriterije kot so; število članstva, opravljene prostovoljske ure, profitne/neprofitne dejavnosti v preteklem letu, program dela v tekočem letu s poudarkom na »udarni« aktivnosti.

Za uspešno uresničevanje skupaj opredeljenih ciljev in nalog je vzpostavljenih osem aktivnih **regijskih zvez** z namenom, da na regionalnem nivoju povežejo delujoča turistična društva ter ostale deležnike za **razvoj trajnostnih turističnih produktov regionalnega področja ter skupne promocije le-teh domačemu gostu**. Ker regijske zveze praviloma niso sofinancirane s strani lokalne skupnosti, bo TZS namenila določena sredstva za njihovo delovanje in uresničevanje projektov ter aktivnosti s področja turizma.

Cilj:

- zagotavljanje avtentičnosti, trajnosti in inovativnih doživetij na lokalnem in regijskem prostoru
- izboljšanje urejenosti in podobe prostora

Ključne aktivnosti za doseg cilja	marec - november	Predvidena vrednost / 180.000
<ul style="list-style-type: none">• Izvedba razpisa za sofinanciranje dejavnosti TDO v letu 2025 in 2026: priprava razpisne dokumentacije, objava razpisa, sprejemanje vlog in dopolnitev, ocenitev vlog in obveščanje o sredstvih, izplačila		

III. FINANČNI NAČRT DELA TZS ZA 2025 in 2026

	Plan 2025	Plan 2026
I. PODROČJE TZS	362.000 €	372.000 €
Program dela TZS	240.000 €	246.000 €
Okolje prostor in turizem	71.000 €	72.000 €
Razvoj turističnih produktov	58.000 €	58.000 €
Informiranje	49.000 €	53.000 €
Promocija	62.000 €	63.000 €
Ostalo	30.000 €	30.000 €
Drugi odhodki	30.000 €	30.000 €
Program dela MO pri TZS	92.000 €	96.000 €
Turizem in vrtec	4.000 €	4.000 €
Turizmu pomaga lastna glava	30.000 €	30.000 €
Zlata kuhalnica	21.000 €	22.000 €
Več znanja za več turizma	16.000 €	19.000 €
Turistični vodnik	7.000 €	7.000 €
Ostalo MZT	14.000 €	14.000 €
II. PODROČJE TDO	180.000 €	185.000 €
SUMA SKUPAJ	542.000 €	557.000 €

	plan 2025 (planirano v 2024)	Plan 2026
PRIHODKI	542.000 €	557.000 €
oglaševanje	35.000 €	35.000 €
sponzorji	6.000 €	6.000 €
naročnina, članstvo	41.000 €	41.000 €
drugi prihodki	50.000 €	50.000 €
*MGTŠ - sofinanciranje Področja TZS	230.000 €	240.000 €
*MGTŠ - sofinanciranje Področja TDO	180.000 €	185.000 €

ODHODKI	542.000 €	557.000 €
str. materiala	17.000 €	17.000 €
str. storitev	155.000 €	165.000 €
potni stroški	20.000 €	20.000 €
bto-bto plače	170.000 €	170.000 €
Stroški Področja TDO	180.000 €	185.000 €

*pričakovana sredstva s strani MGTŠ

NAČIN URESNIČEVANJA PROGRAMA TZS

Za uresničevanje programa dela TZS je odgovoren predsednik, glavni sekretar, podpredsedniki, upravni odbor, mladinski odbor ter sveti TZS in druga izvoljena delovna telesa TZS.

Pri uresničevanju programa TZS bomo poleg Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport ter STO in Ministrstva za vzgojo in izobraževanje, sodelovali še z ostalimi ministrstvi, vlado, Turistično gostinsko zbornico Slovenije, Obrtno zbornico Slovenije, Gostinsko turističnim zborom, Združenje turističnih vodnikov Slovenije, zavodi, šolami in univerzami, nevladnimi organizacijami in drugimi. K uresničevanju programa so povabljeni tudi drugi organi, organizacije, ustanove in posamezniki, ki delujejo na področju turizma. K sodelovanju vabimo medije, strokovnjake in druge, ki sooblikujejo turizem na slovenskem. Finančna sredstva za uresničevanje programa bomo ob prostovoljnem delu članov TDO pridobili s sofinanciranjem iz proračuna RS upoštevajoč zakonito določilo, da TZS na državni ravni deluje v javnem interesu na področju turizma, prijavljanjem na razpise drugih ministrstev in organov, prispevki partnerjev in sponzorjev, članarino ter lastno dejavnostjo.

Predsednik TZS:
Dominik S. Černjak

